

РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

*Ясинская Эллада Ринатовна,
учитель английского языка*

МАОУ «ООШ № 1»

С/П «ООШ № 13»

Чусовского муниципального округа

Читательская грамотность — это навык, который живет не только в учебнике. Школа дает инструменты, но именно семья создает среду, где эти инструменты применяются ежедневно. Моя тема раскрывает вторую составляющую этого процесса: без активной позиции родителей даже самая лучшая школьная методика может не сработать.

В условиях глобализации и стремительной цифровой трансформации владение иностранными языками перестало быть просто дополнительным навыком. Сегодня это ключевая компетенция, обеспечивающая академическую и профессиональную успешность человека в будущем[1]. Однако мы сталкиваемся с парадоксом: несмотря на то, что иностранный язык включен в обязательную школьную программу, уровень мотивации учащихся остается недостаточно высоким[2] и это можно наблюдать уже с начальной школы.

Я хочу остановиться на факторе, который часто недооценивается в педагогической практике, но является фундаментальным. Это родительская вовлеченность.

Почему это важно? С теоретической точки зрения, мотивация — это сложный психолого-педагогический процесс[2]. Она бывает внутренней (интерес, удовольствие от процесса) и внешней (оценки, требования стандарта)[5]. В младшем школьном возрасте, как отмечают исследователи, у детей доминирует внешняя мотивация[3]. Они учатся ради одобрения. И здесь семья, как первичный институт социализации, играет решающую роль[4].

Опытные педагоги и психологи сходятся во мнении: проблемы с мотивацией у детей часто начинаются с мотивации их родителей[1]. Если родитель не видит ценности в предмете, ребенок считывает эту установку и теряет интерес.

По результатам моего анкетирования родителей будущих второклассников и родителей начальной школы, я выделила три группы установок:

Активно поддерживающие (40%) — инвестируют время и средства в дополнительные занятия.

Нейтральные (50%) — считают язык важным, но самоустраиваются из процесса обучения.

Негативно настроенные (10%) — недооценивают значимость предмета.

Таким образом, 60% родителей (с нейтральной или негативной установкой) могут неосознанно препятствовать формированию устойчивого интереса ребенка».

В чем причины низкой вовлеченности? Я выделила три ключевых барьера, снижающих родительскую мотивацию:

Недостаточная осведомленность. Родители не понимают, зачем язык нужен именно в младшем школьном возрасте, а не «потом, в старших классах».

Компетентностный разрыв. Отсутствие собственных знаний у родителей не позволяет им помочь ребенку с домашним заданием, что рождает чувство беспомощности.

Отсутствие личного примера. Родители не демонстрируют, что язык пригодится в жизни здесь и сейчас.

Как мы можем изменить эту ситуацию? На основе выявленных факторов я предлагаю комплекс мер для повышения родительской мотивации, который школа может внедрить в свою работу.

Во-первых, это системное взаимодействие. Необходимо выйти за рамки традиционных родительских собраний. Использование электронных журналов, школьных блогов и чатов позволяет держать родителей в курсе успехов ребенка и транслировать важность предмета регулярно.

Во-вторых, методическая поддержка семьи. Родителям нужны инструменты. Я предлагаю использовать «Материалы для родителей с пояснениями к каждому уроку или к теме». Это пособия, которые содержат задания для дома и понятные инструкции, как заниматься с ребенком, даже если родитель сам не знает языка.

В-третьих, работа с установками и мифами. Нам необходимо разрушать стереотипы.

Миф: «Язык — это слишком сложно». Аргумент: Дети схватывают информацию быстрее взрослых, это «золотое время» для обучения.

Миф: «Нам это не нужно в России». Аргумент: Статистика показывает, что знание английского увеличивает зарплату на 20–30% даже внутри страны, не говоря уже о возможностях путешествий и учебы.

В-четвертых, интеграция через интересы ребенка. Мы должны показать родителям, что изучение языка не ограничивается учебником. Если ребенок любит игры — предложите игры на английском. Любит музыку — включайте песни. Это трансформирует обучение из формальной обязанности в увлекательный процесс, формируя ту самую внутреннюю мотивацию.

В-пятых, подключение авторитетных источников. Подкрепляйте свои слова статистикой: сколько людей говорят на этом языке, какие вузы требуют его знания.

Подводя итог, хочу подчеркнуть: мотивация младшего школьника не возникает в вакууме. Она формируется на стыке внутренних интересов ребенка и внешней поддержки среды. И семья здесь — главный союзник школы.

Предложенные методы позволят не просто повысить формальную успеваемость, но и сформировать у родителей понимание их роли. Активное вовлечение семьи создает положительное эмоциональное поле, в котором ребенок чувствует поддержку и уверенность.

В перспективе нам необходимо двигаться к разработке совместных программ взаимодействия школы и семьи, а также изучать влияние современных цифровых технологий на этот процесс. Только объединив усилия педагогов и родителей, мы сможем вырастить поколение, для которого иностранный язык станет ключом к новым возможностям, а не источником стресса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горлова, Н. А. Состояние методики раннего обучения иностранным языкам на пороге 3-го тысячелетия / Н. А. Горлова // Иностранные языки в школе. – 2020. – № 5. – С. 11–17.
2. Зимняя, И. А. Педагогическая психология : учебник для вузов / И. А. Зимняя. – 2-е изд., доп., испр. и перераб. – Москва : Логос, 2002. – 384 с.
3. Карпова, М. В. Мотивация в процессе обучения иностранному языку / М. В. Карпова // Альманах современной науки и образования. – 2011. – № 4 (47). – С. 89–91.
4. Основы методики обучения иностранным языкам : учебное пособие / Н. Д. Гальскова, А. П. Василевич, Н. Ф. Коряковцева, Н. В. Акимова. – Москва : КНОРУС, 2017. – 390 с. – (Бакалавриат).
5. Deci, E. L. Intrinsic motivation and self-determination in human behavior / E. L. Deci, R. M. Ryan. – New York : Plenum, 1985. – 371 p.