

Критерии оценивания и подсчет баллов (7–8 классы)

Listening – максимальное количество баллов **13**. Задание проверяется по ключам. **Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.** За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов.

Reading – максимальное количество баллов **5**. Задание проверяется по ключам. **Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.** За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов.

Use of English – максимальное количество баллов **3**. Задание проверяется по ключам. **Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.** За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов.

Writing – максимальное количество баллов **20**. Задание оценивается двумя независимыми экспертами по Критериям оценивания (максимальный экспертный балл – 10). После усреднения экспертной оценки за работу (берется средний балл между двумя оценками экспертов), балл за данное задание удваивается (умножается на два).

При подведении итогов баллы за все конкурсы суммируются. Максимальное количество баллов за все конкурсы – **41 балл.**

Критерии оценивания письменной части (7–8 классы)

СОДЕРЖАНИЕ (максимум 3 балла)		ОРГАНИЗАЦИЯ И ЯЗЫКОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА (максимум 7 баллов)			
3 балла	Коммуникативная задача выполнена полностью – рассказ написан по заданным параметрам. Участник 1. начинает свой рекламный текст с предложения в задании; 2. пишет оригинальный текст; 3. описывает игру и 4. ее правила; 5. объясняет, почему ему/ей нравится эта игра и 6. почему рекомендует игру своим сверстникам. Объем работы либо соответствует заданному, либо отклоняется от него не более чем на 10%.	Организация (максимум 2 балла)	Лексика (максимум 2 балла)	Грамматика (максимум 2 балла)	Орфография и пунктуация (максимум 1 балл)
2 балла	Коммуникативная задача выполнена частично – составленный текст является оригинальным и соответствует заданным параметрам. Однако в работе не	Соблюдены правила написания рекламного текста (есть обращение к адресату, вызывающее интерес	Участник демонстрирует лексический запас, необходимый для написания рекламного текста. В работе	Участник демонстрирует грамотное и уместное употребление грамматических конструкций. В работе	

	раскрыт 1 из перечисленных выше аспектов или 2 аспекта раскрыты не полностью.	содержание, эмоциональн о окрашенная лексика, синонимы и т.п.). Текст правильно разделен на абзацы. Нарушений логики нет.	могут быть 1–2 негрубые лексические ошибки.	могут быть 1–2 негрубые грамматическ ие ошибки.	
1 балл	Коммуникативная задача выполнена частично – составленный текст является оригинальным и в целом соответствует заданным параметрам. Однако в работе не раскрыты 2 из перечисленных выше аспектов.	Имеются отдельные нарушения правил написания рекламного текста, логики или абзацного членения.	Участник демонстрирует владение лексическим навыком на достаточном для написания рекламного текста. В работе имеются 3-4 негрубые лексические ошибки.	Участник демонстрирует грамотное и уместное употребление грамматическ их конструкций. В работе имеются 3-4 негрубые грамматическ ие ошибки.	В работе имеются немногочисленн ые (не более 4) орфографическ ие и пунктуационные ошибки.
0 баллов	Коммуникативная задача не выполнена. Содержание текста не отвечает заданным параметрам. Или не раскрыты 3 и более из перечисленных выше аспектов. Или объем менее 90 слов.	В рассказе имеются многочислен ные нарушения логики. Абзацное членение текста отсутствует.	Участник демонстрирует крайне ограниченный словарный запас. Или: имеются многочисленн ые лексические ошибки (5 и более).	В тексте присутствуют многочисленные грамматическ ие ошибки, затрудняющи е его понимание (5 и более).	В тексте присутствуют многочисленные орфографическ ие и пунктуационные ошибки, затрудняющие его понимание (5 и более).

Процедура проверки работ в конкурсе письменной речи

- Каждая работа проверяется в обязательном порядке двумя экспертами, которые работают независимо друг от друга (никаких пометок на работах не допускается), каждый эксперт заносит свои оценки в свой протокол оценивания;
- Если расхождение в оценках экспертов не превышает двух баллов, то выставляется средний балл. Например, если первый эксперт ставит 9 баллов, а второй 8 баллов, выставляется итоговая оценка в 9 баллов; если первый эксперт ставит 9 баллов, а второй 7 баллов, выставляется итоговая оценка в 8 баллов;
- Если расхождение в оценках экспертов составляет три или четыре балла, то назначается еще одна проверка, в этом случае усреднению подлежат две наиболее близкие оценки;
- «Спорные» работы (в случае большого – 5 и больше – расхождения баллов) проверяются и обсуждаются коллективно.

ВНИМАНИЕ!

ПОСЛЕ ВЫСТАВЛЕНИЯ СРЕДНЕГО БАЛЛА ЗА РАБОТУ, ПОЛУЧЕННЫЙ СРЕДНИЙ БАЛЛ УДВАИВАЕТСЯ!